

Editorial

Para quienes laboramos en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, primordialmente para su presidente, el Sr. Carlos Anaya Rosique, es de vital importancia establecer canales de comunicación permanentes entre la CANIEM y sus afiliados. En este sentido, la Coordinación de Comunicación de la Cámara convocó a las áreas de comunicación de las empresas afiliadas a la CANIEM, organizando un Encuentro de sus titulares, con el objetivo de tener un primer acercamiento con ellas y ellos, conformar un directorio e iniciar una serie de acciones en pro del gremio editorial mexicano. El objetivo principal

es fortalecer la comunicación institucional entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y sus afiliados; mantener contacto con los responsables del área de comunicación, a fin de compartir información relevante sobre el sector editorial. Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana continuaremos realizando acciones para posicionar a la industria editorial mexicana a nivel nacional e internacional, difundiendo y adoptando como propios los muchos temas que nuestros afiliados buscan y quieren comunicar dentro de sus agendas, y a su vez, que nuestros afiliados nos ayuden a esto.

Boletín Semanal

Núm. 848

23 de julio, 2018

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

Contenido

Formación Profesional CANIEM	2
Se realiza con éxito el Primer Encuentro de Comunicación de la Industria Editorial convocado por la CANIEM	3
Curso taller ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?	5
Beca Juan Grijalbo	6
Inicia Di/Verso: Encuentro de Poemas en la Ciudad de México 2018	7
Concluye curso "Infografía para todos", Módulo II	8
Convocatorias abiertas	8
Certifica la CANIEM a 38 candidatos como parte del programa CONOCER	9
Buzón del Editor	10
Calendario de Ferias 2018	10
Comentarios sobre el 1er. Festival del Libro Ilustrado	11
Rumbo al Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2018	12
Anuncian Hay Festival Querétaro 2018	13
Anuncian ganadores de los Premios Bellas Artes de Literatura 2018	14
El Concurso Nacional de Cartel "Invitemos" a Leer cumple 30 años de fomentar la lectura a través del lenguaje visual	15
FILantropía busca más padrinos de lectura	16
La dichosa palabra celebra 15 años de libros, literatura y cultura	17
Colombia aprueba el estatuto de obras huérfanas	18
Firman convenio el FCE y la Universidad de las Artes de Guayaquil	19

India, Invitado de Honor de la FIL Guadalajara en 2019

Se oficializa la participación del país asiático con su milenaria cultura y literatura

India será el país Invitado de Honor de la Feria Internacional de Libro de Guadalajara 2019. El anuncio fue realizado el pasado 19 de julio en una conferencia de prensa en la Embajada de India en México, con sede en la Ciudad de México, en la que participaron el embajador de India en México, Muktesh Pardeshi; M.R. Qureshi, consejero y director del Centro Cultural de India Gurudev Tagore; Xavier Orendain, cónsul honorario de India en Guadalajara; Raúl Padilla López, presidente de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, y Marisol Schulz Manaut, directora general de la FIL Guadalajara.

Raúl Padilla López, presidente de la FIL Guadalajara, destacó la importancia de la presencia y participación

de India en la Feria: "Para la FIL es motivo de orgullo y celebración que India haya aceptado ser nuestro Invitado el próximo año", dijo, y agregó que "será una ocasión perfecta para el encuentro cultural y para que nuestras industrias editoriales tiendan puentes y se enriquezcan".

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es considerada el mayor encuentro en su tipo en idioma español y es la cita anual para más de 20 mil profesionales del libro de 47 países. Recibe a más de 800 escritores de todo el mundo y tan sólo el año pasado fue visitada por más de 814 mil personas. Por su parte, la literatura india es de las más ricas y diversas, pues su industria editorial es una de las más



"La literatura india es rica y diversa, y su industria literaria es una de las más importantes del mundo": Raúl Padilla López. Foto: Héctor García

importantes del mundo, con una publicación anual de más de 120 mil títulos en 24 lenguas y una exportación a 120 países.

Además de resaltar la importancia cultural que tiene India y su futuro encuentro con la cultura mexicana, el presidente de la FIL expresó que “fortalecer la relación entre nuestras industrias nos emociona particularmente, pues buscamos que la Feria sea, para la literatura india, una puerta hacia México y América Latina y viceversa”. También recordó que, gracias a Octavio Paz, Premio Nobel de Literatura mexicano y quien fuera embajador de México en India, en México numerosos lectores conocieron la obra de importantes autores indios, “como el cuentista Lokenath Bhattacharya, la novelista Ruth Jhabvaka o al inmenso poeta Rabindranath Tagore, con quien compartía el prestigio del Premio Nobel de Literatura”.

El National Book Trust of India (NBT) será la agencia que coordinará la presencia de este país en la FIL Guadalajara. El NBT participa regularmente en



El embajador de India en México, Muktesh Pardeshi, comentó que para su país es un honor ser el invitado en la FIL de Guadalajara. Foto: FIL Guadalajara



La agencia encargada de coordinar la presencia de India en la FIL será el National Book Trust of India (NBT). Foto: El Economista

distintas ferias internacionales del libro en todo el mundo y ha participado como Invitado de Honor en Frankfurt (2006), Moscú (2009), Beijing (2010) y Seúl (2013). El NBT organiza la Feria Mundial del Libro de Nueva Delhi en enero de cada año, que es el mayor evento del libro en la región afroasiática. Expresando su felicidad por la invitación especial a la India, el embajador Muktesh Pardeshi dijo que “la participación de la India en la FIL Guadalajara 2019 como país Invitado de Honor mejorará aún más los vínculos culturales, literarios y sociales entre dos culturas antiguas”.

La edición 33 de la FIL Guadalajara se llevará a cabo del 30 de noviembre al 8 de diciembre de 2019.

* FIL Guadalajara

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da “click” en el curso de tu interés

Curso-Taller Corrección de Estilo

Módulo Más allá de la corrección idiomática

Inicio: 4 de agosto de 2018

Ver video

¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

Inicio: 27 de agosto de 2018

Nuevas fechas

Curso Estrategias de Marketing para librerías

Inicio: 22 de septiembre de 2018

INNOVAR. Diplomado para la Gestión de la Innovación

Inicio: 28 de septiembre de 2018

Curso El vendedor de librería

Inicio: 8 de octubre de 2018

Curso Estrategias de Publicidad y Promoción para librerías

Inicio: 13 de octubre de 2018

Curso Administración y Gestión de librerías

Inicio: 15 de octubre de 2018

Seminario de Introducción al Mundo del Libro y Publicaciones Periódicas Beca Juan Grijalbo

Del 21 al 27 de octubre de 2018

Se realiza con éxito el Primer Encuentro de Comunicación de la Industria Editorial convocado por la CANIEM

Más de 40 empresas editoriales acudieron a la cita

El pasado jueves 19 de julio se efectuó el Primer Encuentro de Comunicación de la Industria Editorial con el propósito de fortalecer la comunicación institucional entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y sus afiliados, manteniendo contacto con los responsables de las áreas de comunicación, a fin de compartir información relevante sobre el sector editorial.

Esta iniciativa surge desde la Coordinación de Comunicación de la Cámara teniendo como premisa que las áreas de comunicación, prensa y marketing, son áreas estratégicas de las empresas a las que pertenecen, y si se unen esfuerzos junto con la CANIEM como un socio estratégico, puede redundar en algo benéfico para nuestra industria, de ahí que se haya convocado a través del Boletín Editores a las áreas de comunicación de las empresas editoriales afiliadas a la CANIEM, organizando un Encuentro de sus titulares, con el objetivo de tener un primer acercamiento con ellas y ellos, para conformar un directorio e iniciar una serie de acciones en pro del gremio editorial mexicano.



Una buena respuesta obtuvo esta primera convocatoria al Encuentro de Áreas de Comunicación de la Industria Editorial.
Foto: CANIEM

Esta iniciativa surge desde la Coordinación de Comunicación de la Cámara

Durante el evento, el Sr. Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, enfatizó la importancia de “establecer canales de comunicación permanentes con los afiliados a la CANIEM, y lograr un entendimiento pleno de la importancia y razón de ser de la Cámara”, por esta razón el Director General, Dr. Alejandro Ramírez Flores, explicó ¿qué es y cómo funciona la CANIEM?, invitando a los participantes para que compartan la información con el resto de los integrantes de su organización, de la manera en que consideren más conveniente.

Posteriormente, el Lic. Jorge Iván Garduño, coordinador de Comunicación de la CANIEM, agra-

decó la presencia de los presentes, invitándolos a realizar sinergia en pro del libro y la industria editorial en su conjunto compartiendo temas de interés para el gremio mediante grupos de whatsapp, así como de la conformación de un directorio de estas áreas, para que la información pueda ser replicada en redes sociales.

Entre las empresa de nuestros afiliados que estuvieron representadas por alguien de las áreas de comunicación, prensa y marketing en este encuentro realizado en las instalaciones de la CANIEM estuvieron: Editorial Océano, Ediciones Era, Sexto Piso, Penguin Random House, Revista Ciencias, IBBY México, Siglo XXI Editores, CeM-Pro, Ink it, Mango Manila, Molinos de Papel, El Manual Moderno, Fondo de Cultura Económica, Miguel Ángel Porrúa, Ediciones Norma, Editorial Santillana, Club de Lectores, Alfaomega, MC Editores, El Librero de Gutenberg, Vergara y Riba

Editoras, Revista Artes de México, Trópico de Escorpio, Editorial Gedisa México, Universidad Anáhuac, Constantine Editores, Pearson, Ediciones con Estilo, Sélector y Lectorum.

Desde la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana continuaremos realizando acciones para posicionar a la industria editorial mexicana a nivel nacional e internacional, difundiendo y adoptando como propios los muchos temas que nuestros afiliados buscan y quieren comunicar dentro de sus agendas, y a su vez, que nuestros afiliados nos ayuden a esto.

Para mayores informes respecto a esta iniciativa, y para futuras convocatorias, favor de contactar al responsable del área: Jorge Iván Garduño al teléfono 56882011 ext. 718, o bien al correo electrónico difusion@caniem.com



Los asistentes se mostraron interesados y muy participativos. Foto: CANIEM



Carlos Anaya Rosique, Alejandro Ramírez Flores y Jorge Iván Garduño, fueron los anfitriones del evento. Foto: CANIEM

**Titulares del área de Comunicación
Empresas afiliadas a la Cámara Nacional
de la Industria Editorial Mexicana
PRESENTES**



Estimados todos:

Para quienes laboramos en la **Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana**, así como para su presidente, el Sr. Carlos Anaya Rosique, es de vital importancia establecer canales de comunicación permanentes entre la CANIEM y sus afiliados.

En este sentido, la Coordinación de Comunicación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana convocó desde junio a través del Boletín Editores a las áreas de comunicación, prensa y marketing de las empresas afiliadas a la CANIEM, convocando a un Encuentro de sus titulares, con el objetivo de tener un primer acercamiento con ellas y ellos, conformar un directorio e iniciar una serie de acciones en pro del gremio editorial mexicano.

El objetivo principal es fortalecer la comunicación institucional entre la CANIEM y sus afiliados; mantener contacto con los responsables del área de comunicación, de modo que podamos compartir información relevante sobre el sector editorial.

Desde la Cámara continuaremos realizando acciones para posicionar a la industria editorial mexicana a nivel nacional e internacional, difundiendo y adoptando como propios los muchos temas que nuestros afiliados buscan y quieren comunicar dentro de sus agendas, y a su vez, que nuestros afiliados nos ayuden a esto.

Es por ello que, cuando así lo consideren necesario, compartiremos eventos, información y comunicados para replicarlos entre nuestro sector y, por qué no, mantener estos temas vigentes dentro de la agenda de la prensa y/o el gobierno federal, lo cual, estamos seguros será de beneficio para todo el gremio editorial.

Primeras acciones propuestas:

1. Estar conectados todos en nuestras redes sociales. Favor de proporcionarnos las de ustedes. Las de la CANIEM son:

- Twitter: <https://twitter.com/CANIEMoficial>
- Facebook: <https://www.facebook.com/CamaraEditorial>

2. Compartir sus agendas de eventos públicos para difundirlos y, en la medida de lo posible, estar presentes con el mismo objetivo.

3. Integrar un grupo de WhatsApp, para estar comunicados en tiempo real: los mensajes en ese grupo serán exclusivamente de temas relacionados con nuestra labor, e intentaremos no saturarlo y enviar sólo lo relevante. Favor de proporcionar su teléfono móvil al siguiente correo electrónico: difusion@caniem.com con nombre, empresa y responsable del área.

Esperando que este esfuerzo se consolide gracias a la colaboración de todos nosotros, les dejamos un cordial saludo, no sin antes reiterarles que estamos a sus órdenes en estos u otros temas que ustedes consideren relevantes.

Lic. Jorge Iván Garduño
Coordinador de Comunicación
Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Nuevas fechas

¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro? ©

Curso-taller intensivo para profesionales de la edición



organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) / editamos y la Secretaría de Cultura.

Impartido por

* Jesús R. Anaya Rosique

* José Luis Caballero Leal

Lunes 27 y martes 28 de agosto, 2018

de 16:00 a 21:00 h

Duración: 10 horas

Fecha límite de registro: miércoles 22 de agosto, en la sede de la Caniem (Holanda 13, Col. San Diego Churubusco, 04120, Coyoacán, CDMX)

© Jesús R. Anaya Rosique / José Luis Caballero Leal

Informes e inscripciones: Leticia Arellano, Caniem/editamos,
Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728

capacit@caniem.com / leticia.arellano@editamos.com.mx / www.editamos.com.mx





La Caniem, editamos y la Secretaría de Cultura,
con el auspicio de la Fundación Juan Grijalbo, convocan a la XXIX edición de la

Beca Juan Grijalbo (BJG)

que se efectuará del 21 al 27 de octubre de 2018

Este "Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas" se lleva a cabo cada año desde 1990 y lo han cursado más de 700 editores. En consecuencia, constituye la columna vertebral de la formación profesional inicial que realiza la Caniem en el sector editorial de México.

BASES

- Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad laboral por lo menos de dos años.
 - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial, vinculados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, CDMX), teléfonos 5604 3294 y 5688 2011; y en los sitios: www.caniem.org; www.editamos.com.mx
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en la Caniem (de 9:00 a 18:00) o enviarlos a los correos electrónicos: capacit@caniem.com • leticia.arellano@editamos.com.mx
- La fecha límite de recepción de documentos será el 24 de agosto de 2018.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, carta de motivos y entrevista con los organizadores del seminario, quienes elegirán a los candidatos en función del perfil profesional que se desprenda del análisis de la información proporcionada para la BJG.
- El costo del seminario: gastos de transportación de la Caniem al hotel sede y regreso, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana presencial, correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura. El participante cubrirá una cuota de inscripción, que deberá ser liquidada al recibir la carta de aceptación.
- El desarrollo del seminario presencial tiene una duración de 45 horas (del 21 al 27 de octubre de 2018). El programa completo del seminario de la BJG comprende además una fase previa de preparación (inducción), con actividades a distancia que determinará la Coordinación Académica; la semana presencial; y una fase posterior de seguimiento y evaluación final. Estas tres fases sumarán un mínimo de 96 horas de trabajo formativo, equivalentes académicamente a una asignatura de educación técnica superior universitaria o de licenciatura, lo cual agregará valor curricular al seminario.
- Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarla, se otorgará únicamente una constancia.
- En el caso de candidatos que residan fuera de la CDMX, deberán enviar dos cartas de recomendación presentadas por profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato mínimo un año.
- Los gastos de transportación del participante de su lugar de residencia a las instalaciones de la Caniem (y el regreso correspondiente), correrán por su cuenta.

TEMARIO

SEMANA PRESENCIAL

I. Historia de la edición de libros y publicaciones periódicas

- La editorial como difusora de ideas
- Del autor al lector
- Relación autor-editor
- Decisión editorial
- Historia del libro
- Historia del cómic y la novela gráfica en México

II. Procesos editoriales y tecnologías emergentes

- Dictamen y corrección
- Traducción
- Contrato de edición y derechos de autor
- Producción, diseño y formación
- Tecnologías emergentes. La edición digital

III. Gestión y economía editorial

- Costos de producción
- Cálculo editorial y PVP
- Plan de negocios de una empresa editorial
- Diálogo con un editor invitado

IV. Marketing y comercialización

- Marketing y canales de comercialización
- Las 4 P del marketing
- Relación producto-punto de venta-mercado
- Nichos y segmentos
- Librerías físicas, virtuales y otros puntos de venta
- El distribuidor, ¿un mal necesario?
- Administración del proceso comercial
- Estrategias de promoción

V. Mapa sectorial

- Red de valor del libro
- Caniem: historia y retos
- editamos. Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial
- Estadísticas de la industria y el comercio editorial
- Organizaciones internacionales del libro
- Una visión crítica de la industria editorial en México
- Los alumnos opinan

CDMX, 29 de junio 2018

Coordinación académica:
Jesús Raúl Anaya Rosique

Coordinación operativa:
Leticia Arellano Arriaga

Inicia Di/Verso: Encuentro de Poemas en la Ciudad de México 2018

Joumana Haddad, Juan Carlos Mestre, Sujata Bhatt y Elsa Cross abrieron la fiesta lírica con un recital

Una amplia gama de propuestas poéticas de 200 autores procedentes de distintos países, diversas zonas del país y de la metrópoli convergen en la tercera edición de Di/Verso: Encuentro de Poemas en la Ciudad de México 2018, que este viernes 20 de julio inauguró el Secretario de Cultura de la Ciudad de México, Eduardo Vázquez Martín, en el Auditorio Divino Narciso de la Universidad del Claustro de Sor Juana.

Acompañado de Carmen Beatriz López-Portillo Romano, Rectora de la Universidad del Claustro de Sor Juana, Marina Núñez Bernal, Directora General de Publicaciones de la Secretaría de Cultura Federal, así como del Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Carlos Anaya Rosique, entre otros colaboradores, como los integrantes del Círculo de Poesía, el funcionario capitalino anunció que hasta el 29 de julio el festival propone como novedad que la poesía se desborde de los recintos tradicionales donde usualmente se reúnen los autores.

“Partimos con el cobijo de Sor Juana Inés de la Cruz, pero Di/verso —además de visitar centros culturales, museos, cine-clubs y universidades—, va a recorrer espacios muy inusitados con el lema #DesbordandoFronteras”, expresó sobre las 40 sedes de la capital que darán muestra de la creación lírica de autores como Elsa Cross, Joumana Haddad, Juan Carlos Mestre y Sujata Bhatt, quienes participaron en el recital inaugural.

Entre las sedes habituales están el Museo de la Ciudad de México, el Museo del Estanquillo, el Centro Cultural Xavier Villaurrutia, el Centro Cultural de España en México y la Casa del Poeta Ramón López Velarde, entre otros foros y recintos.

“El encuentro tiene la tarea de poner la voz poética en el centro de la vida pública, pues llevamos un tiempo donde la voz imperante ha sido la voz de la política y de los medios”, consideró el Secretario de Cultura capitalino.

La tercera edición de Di/Verso, continuó Vázquez Martín, también concentra las dos experiencias previas. “El primer festival tuvo como propósito



DiVerso 2018 retoma el lema “Desbordando fronteras” para hacer hincapié en la fuerza de la poesía desdoblándose en otras formas culturales. Foto: CANIEM

el encuentro de las diversas tendencias, grupos y asociaciones de poesía que viven en la capital y en el país, sin retirar sus diferencias, poéticas, gustos, simpatías y antipatías. El segundo tuvo como tema enfrentar la palabra poética contra los muros, las fronteras y la exclusión, y escuchar las voces que venían de Centroamérica y México, las voces que, desde el otro lado de la frontera, en Estados Unidos, se expresan en diversas lenguas”, subrayó.

Voces de Líbano, España, India y México abren festival lírico

“Qué mejor lugar para hablar de la poesía y la palabra que el Claustro de Sor Juana, donde la autora escribió la mayor parte de su obra, donde defendió el derecho a la palabra, al conocimiento y al saber, y donde inspiró a más voces. Dejemos que sea la poesía la que hable”, manifestó la rectora Beatriz López-Portillo Romano previo al recital inaugural en que participaron Joumana Haddad (Líbano), Juan Carlos Mestre (España), Sujata Bhatt (India) y la mexicana Elsa Cross.

Fueron voces actuales, plurales y diversas en forma y temas los que cantaron en el Auditorio Divino Narciso. La primera en compartir sus versos fue la periodista, escritora y activista Joumana Haddad, considerada en 2014 dentro de las 100 mujeres árabes más influyentes de la región. La poeta deleitó al público con la lectura seductora de “El retorno de Lilit”, “El espejo de Marina” y otros títulos, acompañada por la actriz Lucía Uribe para alternar estrofas en árabe, español y en ambos idiomas.

Le siguió el español Juan Carlos Mestre, Premio Castilla y León de las Letras en 2017 al conjunto de su obra, quien acompañado con su acordeón inició su participación con su famoso poema “Salmo de los bienaventurados”. De personalidad dulce y tímida, Sujata Bhatt dio voz a “Feminidad” y otros versos en el idioma inglés con su respectiva traducción, mientras que la poeta, traductora literaria y ensayista mexicana Elsa Cross optó por fragmentos de un libro inédito titulado Nepantla.

“Nepantla (Estado de México) es el lugar de origen de Sor Juana, pero el libro no se refiere a ese hecho, se refiere a ese lugar como un homenaje, y parte del significado de la palabra náhuatl que significa ‘en medio’, estar en medio de dos tiempos, dos espacios y dos realidades, eso explican los poemas que contienen algunos elementos míticos”, aclaró antes de dar lectura.

En la inauguración estuvieron presentes Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana; Francisco Mata Rosas, Coordinador General de Difusión de la Universidad Autónoma Metropolitana; Rodolfo Mondragón Monroy, Director de Medios, en representación de Jorge Jiménez Alcaraz, Director General del Sistema de Transporte Colectivo Metro; y Epigmenio León, Subdirector de Literatura y Autores, en representación de Geney Beltrán Félix, Coordinador Nacional de Literatura del Instituto Nacional de Bellas Artes.

Lecturas de poesía, mesas de discusión, talleres, conciertos y actividades escénicas e intervenciones multimedia conforman esta fiesta de la palabra e iniciativa colaborativa de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SCCDMX) que involucra a un torrente de actores, colectivos y voluntades que participan en el quehacer poético.

Di/Verso: Encuentro de Poemas en la Ciudad de México 2018 se realiza en 40 sedes de la capital, del 20 al 29 de julio. Para conocer toda la programación visite la página: <http://data.cultura.cdmx.gob.mx/diverso2018/>. Siga el hashtag #DiVersoCDMX.

* Secretaría de Cultura de la Ciudad de México

Concluye curso “Infografía para todos”, Módulo II

Mejores presentaciones para resultados profesionales

Con el objetivo de comprender la importancia de estructurar bocetos, entendiéndolos como un lenguaje propio de comunicación, así como la conceptualización de la infografía y su estructura narrativa, los pasados 18 y 19 de julio se realizó el curso de “Infografía para todos”, Módulo II en las instalaciones del Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial, editamos, impartido por el Dr. Arturo Black Fonseca.

Durante 8 horas los participantes aprendieron los temas referentes a la selección e importancia de la información para la creación de un gráfico; selección de los elementos visuales; uso, características e implementación de gráficos matemáticos; presentación de la infografía y sus características según su medio de presentación; nuevas tecnologías, aplicaciones y futuro de la visualización de la información; cierre del taller y presentación de trabajos finales

Arturo Black Fonseca cursó la licenciatura en Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, además de diversas especializaciones en infografía y visualización de la información en Boston. Tiene más de 15 años de experiencia en la construcción, diseño, planeación y visualización de la información. Actualmente se desempeña como Editor General de Infografía y Arte de Grupo Milenio. Desde 2006 dirige el estudio de infografía, visualización de datos, diseño e Ilustración Creative Studio Inc. como Director de Arte. Su trabajo incluye diversas publicaciones en diarios de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica. Así como el área de visualización de datos, animación e infografía de ESPN/Disney.

Ha implementado sistemas de desarrollo infográfico y arquitectura de la información para diversas casas editoriales, así como proyectos de análisis y conceptualización de la información para diversas empresas. Se especializa en el manejo de gráficos de información, ilustración, modelado 3d, programación, diseño gráfico y multimedia. Cuenta con varias distinciones a nivel nacional e internacional en reconocimiento a sus proyectos.



Participantes del curso. Foto: CANIEM

Convocatorias abiertas

**Reconocimiento al editor universitario
“Rubén Bonifaz Nuño”**
30 de julio

Premio Antonio García Cubas 2018
31 de julio

Premio Literario 2018 LIPP La brasserie
31 de julio

Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2018
3 de agosto

Premio Nacional de Artes y Literatura 2018
3 de agosto

Somos Lectores. Somos Booktubers
10 de agosto

**Premio Nacional de Periodismo
Cultural René Avilés Fabila**
15 de agosto

**XXII Concurso de Álbum Ilustrado
A la Orilla del Viento**
31 de agosto

XVIII Premio de Traducción Giovanni Pontiero
10 de septiembre

Premio Antonio Delgado
14 de enero de 2019

Certifica la CANIEM a 38 candidatos como parte del programa CONOCER

Las certificaciones se realizaron en tres sesiones de trabajo

El pasado 11 de julio se llevaron a cabo en CANIEM, tres sesiones del Grupo de Dictamen para los procesos de certificación de sustentantes del sector editorial. El grupo se integra por un representante de la Entidad Certificadora y Evaluadora, un representante del Comité de Gestión de Competencias de la CANIEM y un experto en la función a evaluar, el requisito es que ninguno de los presentes sea parte de los portafolios de evidencia que se evalúan).

La primera sesión se realizó para el estándar EC0120.01 Promoción de lectura, con el objetivo de garantizar la transparencia de las 25 certificaciones de promotores voluntarios que tienen a cargo un Libro Club en la Ciudad de México, proyecto de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México que cumple su 20 aniversario.

La segunda reunión fue para verificar el proceso administrativo de dos evaluaciones en el estándar EC0957 Gestión de bibliotecas escolares de las candidatas a cargo de la Biblioteca de la Universidad España (UNES) en Durango, Durango.

Finalmente, en la tercera reunión se verificó para el estándar EC0538 Venta de libros para librería con el objetivo de determinar la procedencia o no de las evaluaciones realizadas a 11 *Vendedores de libros* de las Librerías Politécnicas a cargo de



En los jardines de la CANIEM se realizó la certificación de Promoción de la Lectura. Foto: CANIEM

la Dirección de Publicaciones del Instituto Politécnico Nacional, esto se lleva a cabo como parte de la metodología del Consejo Nacional de Normalización y Competencias de Competencias (CONOCER) para garantizar la transparencia de los procesos de evaluación de las Entidades Certificadoras y Evaluadoras de Competencias.

Aprovechamos esta oportunidad para reiterar que la certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por



Con gran entusiasmo participaron los asistentes. Foto: CANIEM



Han suscitado gran interés las certificaciones del CONOCER que ofrece la CANIEM. Foto: CANIEM

medio de evidencias, que cuentan, sin importar como los hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencias.

Para más información comunicarse con Claudia Domínguez, al correo cdominguez@caniem.com



Certificación
y Evaluación de
Estándares por
Competencia en la
Industria Editorial



Cámara Nacional de la Industria
Editorial Mexicana

JULIO

UNA CASA PARA IMAGINAR

CICLO DE MESAS REDONDAS LIJ CON

CECILIA RÉBORA



JUEVES 26 DE JULIO, 19H

Librería Rosario Castellanos, CDMX

**“De la novela al cómic
y del cómic a la novela gráfica”**

Participan: Ricardo Peláez
y Luis Fernando Enríquez
Modera: Socorro Venegas

Sigue la transmisión en vivo por nuestro canal de
YouTube o desde www.fondodeculturaeconomica.com



Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Líneamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Calendario de ferias 2018



FIL Arteaga, Coahuila
del 8 al 17 de septiembre

Comentarios sobre el 1er. Festival del Libro Ilustrado

Por Jeny Garduño, Librería Gugui de Querétaro

Cuando recibimos la notificación por parte del Comité LIJ para nuestra participación en el 1er. Festival del libro ilustrado, seremos sinceros, nos tomó por sorpresa. Pero sin dudar un instante, aceptamos. Aunque no teníamos la certeza en ese momento de cuál sería la agenda de trabajo, nos entusiasmo de inmediato la idea de acercar a un nuevo público a las librerías. Y vaya que nosotros sabemos de primera mano cuánta falta hace esto, como librería especializada en literatura infantil y juvenil este Festival fue un anhelo vuelto realidad.

La adopción de libros ilustrados en los infantes de nuestro país es muy compleja, sin duda, la economía es un factor fundamental, pero también lo es la tendencia de moda, ya que primeramente permea en los niños todo tipo de libro de las ya conocidas licencias. De los que para beneficio de algunos se venden mucho sin importar su precio. Estos libros son muchas veces el primer contacto, y a veces el único, que los niños tienen con la lectura antes de pasar a la “lectura por obligación” esa a la que muchas ocasiones, más de la que quisiéramos, se ven forzados los niños al adquirir la lecto-escritura. No es de extrañar que los libros, ni mucho menos una librería, sea la primera opción de entretenimiento entre las familias.

El Festival del Libro Ilustrado propició la lectura de niños y jóvenes

Fue entonces que esta iniciativa nos llegó como una gran oportunidad para dar a conocer los fondos editoriales de la LIJ en nuestro país, que, dicho sea de paso, deben ser mucho más promovidos pues los logros alcanzado en 10 años no han sido pocos y han llevado a nuestro país a ser reconocido de manera internacional en este ámbito.

Una de las grandes oportunidades como librería independiente, es que tenemos plena libertad de acercarnos o no a los fondos de cada editorial, por supuesto de la misma manera que las editoriales pueden aceptar o no que nosotros seamos un punto de venta para sus materiales. En este sentido, en cuanto recibimos la lista de las editoriales que decidieron aventurarse a participar en este



Un evento de colaboración entre librerías y editoriales que dio frutos. Foto: Gugui

Festival, nos dimos a la tarea de buscarlas a todas, nos conocieran previamente o no, pues no había tiempo que perder. Y así fue la respuesta que tuvimos de ellas. Con mucha prontitud, disponibilidad, entusiasmo y alegría recibimos el contacto de algunas editoriales con quienes ya trabajábamos para agendar actividades, eso permitió que en tan poco tiempo pudiéramos armar nuestro programa del Festival. Otras editoriales con quienes no trabajábamos hasta antes de este evento, nos contactaron e hicieron todo lo que estaba en sus manos para enviarnos el material lo antes posible; no los detuvo ni la logística, ni la administración, ni el tamaño de nuestra librería, lo importante era estar presentes en el lugar y en el momento en que se realizara el Festival. Finalmente, de algunas editoriales, he de decir con honestidad las más, no recibimos respuesta alguna; en algunos casos no pasamos de la estoica y totalitaria negativa del vendedor en turno.

Una de nuestras decisiones personales fue que todos los días de la semana del Festival debíamos tener al menos una actividad, así lo hicimos y lo logramos con éxito. Con el gran apoyo de las editoriales El Naranja, Leetra y Trillas conseguimos contar con dos presentaciones de autor, dos talleres, una charla por una especialista, dos sesiones de cuentacuentos y un concierto de música infantil. Todas las actividades se encaminaron a dar a conocer al público en general, maestros, bibliotecarios y directores el fondo editorial de aquellas editoriales que aceptaron participar en el Festival. Para nuestra alegría y retribución al esfuerzo, todas nuestras actividades contaron con público asistente, a tal grado, que en algunas tuvimos que limitar el acceso pues el interés por el Festival se desbordó logrando lo que se buscaba, llegar a un público que no sabía que las librerías también somos un espacio vivo, en donde convergen

actividades culturales y que somos un lugar donde es posible vivir ese sentimiento a veces olvidado de comunidad, amistad y fraternidad.

Para retribuir la confianza de aquellas editoriales que nos enviaron su material, decidimos exhibir durante el Festival única y exclusivamente estos fondos. Esto permitió a los visitantes conocer libros a los que nunca había tenido acceso, mismos que los sorprendieron muy gratamente. En este sentido queremos compartir que algunos directivos escolares estaban muy agradecidos por la oportunidad de contar con libros ilustrados de calidad en un mismo espacio pues esto les permitió enfocarse en el material que de verdad les interesa llevar a sus aulas sin tener que desplazarse a grandes distancias.

Una de las dudas que al inicio nos surgió respecto al evento, fueron las fechas en las que se realizó, parecían ser complicadas por diversos factores, sin embargo, contrario a cualquier predicción, tuvimos una buena respuesta y hoy creemos que la fecha fue adecuada en muchos sentidos: primero, porque ya es el cierre de clases, los padres y maestros buscan actividades para completar su ciclo y relajar a sus niños y que mejor que hacerlo en torno a la lectura; segundo, es un excelente tiempo para dar a conocer los fondos a los directivos y bibliotecarios, quienes se están preparando para la adquisición de material para su biblioteca escolar del siguiente ciclo.

Hoy, al mirar hacia atrás, estamos convencidos que este evento de colaboración entre librerías y editoriales ha dado fruto. Sí, con las actividades adecuadas, dirigidas por personas comprometidas no sólo con la promoción de la lectura sino con dar a conocer el valor tangible e intangible de un álbum ilustrado, con la visita de gente del medio editorial que amplíe horizontes, así como de autores comprometidos por dar a conocer su obra, logramos crear nuevos lectores de este maravilloso género. Los niños y los jóvenes de nuestro país se lo merecen. Estamos seguros de que para quienes nos visitaron durante esa semana, las librerías cobraron un nuevo sentido y para cuando llegue a su mano un libro ilustrado o álbum ilustrado, ya no sólo buscarán el precio en la parte de atrás, sino que lo observarán, lo leerán de manera más crítica y le darán su justo valor de entre tanta oferta editorial ilustrada.

Rumbo al Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2018

Próximamente se publicará la convocatoria

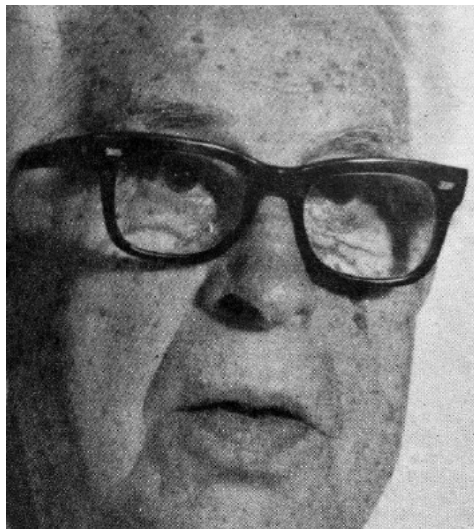
En las próximas semanas será dada a conocer la convocatoria 2018 para recibir las candidaturas al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial y podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta institución o por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico.

El Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial es un reconocimiento profesional que otorga anualmente la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, desde 1978, a una persona física que se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial. Lleva el nombre del primer impresor americano del que se tiene registro: Juan Pablos o Giovanni Paoli, activo en la Ciudad de México entre 1539 y 1561.

Reproducimos las semblanzas de quienes han recibido tan importante premio en los años 1982 a 1984

Abelardo Fábrega Esteba (1982)

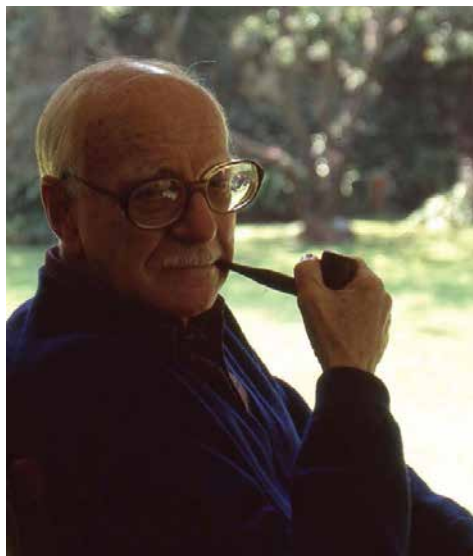
Nació en Cabanes, Girona, España, en 1894 y murió en la ciudad de México en 1991. Estudió derecho en la Escuela Normal de Gironay de 1931



a 1933 asumió el cargo de secretario del seminario de pedagogía de la Universidad de Barcelona. Al terminar la Guerra Civil en España, se exilió en México en 1939. En 1964 fundó junto a Pere Reverté, la Editorial Reverté y Publicaciones Culturales. El Instituto de Estudios Catalanes ofrece anualmente una beca para la investigación lingüística que lleva su nombre.

Joaquín Díez-Canedo Manteca (1983)

Nació en Madrid, España, el 26 de octubre de 1917 y murió en la ciudad de México el 26 de junio de 1999. Como refugiado de la Guerra Civil española, llegó a México en agosto de 1940. Poco tiempo después se inscribió en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México y en 1942 comenzó a trabajar como lector en el Fondo de Cultura Económica, dirigido por don Daniel Cosío Villegas. Para 1944 ya era gerente general, y el director del FCE era Arnaldo Orfila Reynal. Después de 19 años en el Fondo de Cultura Económica, se independizó y, en 1961, fundó la editorial Joaquín Mortíz, que publicó a grandes autores mexicanos. Amó su profesión. Fue un visionario y creó un catálogo con más de 600 títulos que habla por sí mismo.



PREMIOS CANIEM 2018

Arnaldo Orfila Reynal (1984)

Nació en La Plata, Argentina, en 1897, y murió en la ciudad de México en 1997. Fue doctor en ciencias químicas, militante del Partido Socialista Argentino; en 1938 fundó la Universidad Popular Alejandro Korn, de la cual fue director hasta 1947. Se desempeñó como director de la primera filial del Fondo de Cultura Económica en Buenos Aires, Argentina. Después de trasladarse a la ciudad de México, dirigió la editorial de 1948 a 1965. En marzo de 1966 fundó Siglo XXI.



El Boletín 849 se publicará el martes 31 de julio, fecha en que se darán a conocer las bases de los Premios CANIEM 2018



Anuncian Hay Festival Querétaro 2018

Se prevé la presencia de escritores latinoamericanos como Elsa Osorio, Patricio Pron, Pedro Mairal, Margo Glantz, Jorge Volpi y Guillermo Fadanelli

Para la tercera edición, los organizadores del “Hay Festival” anunciaron la visita –entre el 6 y el 9 de septiembre– de más de 100 escritores, periodistas, pensadores, artistas y científicos de varias partes del mundo, con el objetivo de “explorar el mundo de ayer, analizar el mundo de hoy e imaginar el mundo de mañana”.

Con este festival –que surgió en Gales, Reino Unido, hace 30 años– se convoca a un grupo de escritores, intelectuales y artistas para celebrar la literatura, el arte, la ciencia y la cultura, aunque también se abordan temáticas de activismo y respeto a los derechos humanos.

Actualmente se realizan versiones en países como: Dinamarca, España, Perú, Colombia y en México, donde este año la sede será Querétaro.

La directora del “Hay Festival” en América Latina, Cristina Fuentes de la Roche, informó sobre la participación de personajes distinguidos con el Nobel como Venki Ramakrishnan, actual presidente de la Royal Society de Inglaterra, con una conversación sobre los retos éticos de los avances científicos en medicina o biología. También participará Shirin Ebadi, la primera mujer musulmana en recibir este premio, con una plática sobre derechos humanos, libertad de expresión y democracia.

Además de otros científicos y divulgadores de la ciencia, la organizadora destacó que se prevé la presencia de reconocidos escritores como André Aciman, autor de la novela “Llámame por tu nombre”; Lydia Davis, Jeanette Winterson, Manuel Vilas, Rosemary Sullivan –quien escribió una biografía sobre la hija de Joseph Stalin, mandatario de la extinta Unión Soviética; y la autora italiana Andrea Marcolongo, entre otros.

De América Latina, mencionó a algunos como Elsa Osorio, Patricio Pron, Pedro Mairal, mientras que de México anunció a Margo Glantz, Jorge Volpi y Guillermo Fadanelli.

Para conversar sobre retos del periodismo de investigación, Cristina Fuentes también reportó la participación de Alma Guillermoprieto, Lydia



Cacho, Marcela Turati, Denise Dresser, Alejandro Páez Varela, Jorge Zepeda Patterson y Andrés Oppenheimer, quien está previsto que ofrezca una charla sobre su más reciente libro “Sálvese quien pueda, el futuro del trabajo y los trabajos del futuro”.

La directora explicó: “En este mundo en que vivimos, donde cada vez estamos más polarizados, hay nuevos y viejos retos por resolver, hace falta sentarse a conversar, analizar el mundo y a celebrar la buena literatura, esto es lo que hacemos en el ‘Hay Festival’”.

Está prevista la participación de la artista Patti Smith con su poema “Hecatombe”

En la tercera edición, ahora en Querétaro, también se alistan conciertos como el de Celso Piña y su Ronda Bogotá en la Plaza Fundadores, en el Centro Histórico de la ciudad.

Además, está prevista la participación de la artista Patti Smith con su poema “Hecatombe”, dedicado al escritor chileno Roberto Bolaño.

Actividades para niños y jóvenes

La entrada para la mayoría de las actividades tendrá un costo de 30 pesos por persona.

No obstante, Izara García Rodríguez, coordinadora del “Hay Festival” para América Latina, añadió que preparan actividades gratuitas para niños, con el “Hay Festivalito” y para jóvenes con el “Hey Joven”, en diversas universidades de la ciudad.

Por ejemplo, destacó un taller sobre periodismo con colaboración de la BBC de Londres; la proyección del documental “Somos Valientes” de Lydia Cacho; una charla sobre la historia del cómic, a través de los personajes de la editorial Marvel; y hasta un par de talleres de meditación en la alameda Hidalgo.

“Kankyo Tannier, esta monja budista zen, que va a ofrecer dos talleres de meditación, viernes 7 de septiembre y el sábado 8 de septiembre, es un taller de meditación abierto a todos los públicos, todas las edades, totalmente gratuito”, anunció García Rodríguez.

En total, para el “Hay Festival” 2018 en Querétaro, se prevé la realización de 105 actividades en 12 sedes de la ciudad.

“Queremos que este foro no sea para unos pocos, sino para muchos, hicimos un festival inclusivo para todos los públicos y yo creo que lo único que hay que tener es curiosidad, curiosidad y ganas de explorar el mundo para poder también imaginarse otros”, expresó la directora del “Hay Festival” en América Latina, Cristina Fuentes de la Roche.

La secretaria de Cultura del gobierno del municipio de Querétaro, Laura Cors de la Fuente, dijo que prevén una asistencia superior a los 30 mil asistentes, entre ellos, nueve mil turistas. Además, esperan una derrama económica de 13 millones de pesos, durante los cuatro días del festival en la ciudad.

El director de Turismo del gobierno del municipio de Querétaro, Mauricio Sánchez Ruiz, expuso que el año pasado recaudaron aproximadamente 280 mil pesos por las entradas, pero no precisó cuánto tienen calculado juntar en la edición de este año. Agregó que, además del dinero por las entradas, contemplan que los participantes en el festival realicen donaciones en especie.

La coordinadora del “Hay Festival” para América Latina, Izara García Rodríguez, confirmó que a través de la Fundación Hay Festival A.C. darán seguimiento al proyecto de la biblioteca.

* Revista *Proceso*

Anuncian ganadores de los Premios Bellas Artes de Literatura 2018

Parte del jurado invitado fueron escritores en lenguas originarias

La Secretaría de Cultura federal y el Instituto Nacional de Bellas Artes, en coordinación con los gobiernos de los estados de Baja California, Campeche, Coahuila, Chihuahua, Durango, Michoacán, Morelos, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco y Tlaxcala, así como la Casa de la Cultura Ernestina Gamboa de Gómez Palacio, el Museo Francisco Cossío, la Universidad de Colima y el Patronato del Teatro Isauro Martínez, anuncian a los ganadores de los Premios Bellas Artes de Literatura 2018. La entrega de cada premio se realizará en las sedes correspondientes en las fechas que acuerden con los ganadores.

Lorena Venta Betancourt es la ganadora del Premio Bellas Artes Baja California de Dramaturgia Luisa Josefina Hernández por su obra *¿De las aves o el fin del mundo?*, que presentó con el seudónimo Amparo Dávila.

Ernesto Lumbreras obtuvo el Premio Bellas Artes de Cuento Infantil Juan de la Cabada por su trabajo titulado *Ábaco de granizo* para contar fantasmas (Álbum de 1979), firmado con el seudónimo Tomasso di Fontevicchia.

Elpidia García Delgado es merecedora del Premio Bellas Artes de Cuento Amparo Dávila por *El hombre que mató a Dedos Fríos y otros relatos*, que presentó con el seudónimo La dama de Shalott.

El jurado estuvo integrado por tres especialistas de la disciplina literaria

Daniel Zavala Medina es el ganador del Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas por el trabajo titulado *Soberbios ojos de tigre*: cinco ensayos sobre *La sombra del caudillo*, firmado con el seudónimo Yzur.

Luis Felipe Lomelí obtuvo el Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry por su obra *Estética de la penuria*, que presentó con el seudónimo María Sybilla Merian.

Carlos Velázquez es merecedor del Premio Bellas Artes de Narrativa Colima para Obra Publicada por el libro *El pericazo Sarmiento* (Selfie con cocaína), de Ediciones Cal y Arena.

Alma Mancilla es la ganadora del Premio Bellas Artes de Novela José Rubén Romero por *De las sombras*, que firmó con el seudónimo El gran inquisidor.

Adriano Madriles obtuvo el Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niños, Niños y Jóvenes Perla Szuchmacher por *Pies ligeros*, que presentó con el seudónimo Joanna Kramer.

Vicente Alfonso es el ganador del Premio Bellas Artes de Crónica Literaria Carlos Montemayor por el trabajo titulado *Aquí se pudre todo*, que firmó con el seudónimo Montaña.

Nora Coss obtuvo el Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela por su obra *Nubecita*, que presentó bajo el seudónimo Emma-miel.

Luis Arturo Guichard ganó el Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía Carlos Pellicer para Obra Publicada con su libro *El jardín de la señora D.* editado por Ediciones Hiperión.

Cada uno de los once galardones contó con un jurado integrado por tres especialistas de la disciplina literaria. En total, en los once jurados se contó con la participación de un 57.6% de mujeres y 42.4% de hombres (19 y 14). El 39.4% de los especialistas residen fuera de la Ciudad de México (13); hubo jurados procedentes de los estados de Baja California, Campeche, Chiapas, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Veracruz y Yucatán.

Debido a que los Premios Bellas Artes permiten desde 2018 la participación de obras escritas en cualquiera de las lenguas indígenas nacionales, un 24.2% de los jurados invitados fueron escritores en lenguas originarias con trayectoria (zapoteco, maya, chinanteco, zoque, mixe y mixteco); el resto (75.8%) son autores en lengua española. De igual modo, se buscó que en los jurados participaran no solo escritores sino también críticos literarios (12.1%) e investigadores (15.2%). Estos últimos proceden de El Colegio de México, la Universidad de Guanajuato, la Universidad Veracruzana, la Universidad Nacional Autónoma de México y la Universidad Autónoma Metropolitana.

La información completa sobre los jurados se encuentra en la página web de la Coordinación Nacional de Literatura: <https://literatura.inba.gob.mx/premios-bellas-artes.html>.

* Instituto Nacional de Bellas Artes



Ellos fueron los ganadores del Premio Bellas Artes de Literatura 2018. Imagen: INBA

El Concurso Nacional de Cartel "Invitemos" a Leer cumple 30 años de fomentar la lectura a través del lenguaje visual

El certamen, organizado por la FILIJ, de la Secretaría de Cultura federal, anuncia a los ganadores de su edición 2018

Uno de los certámenes más consolidados en México, el Concurso Nacional de Cartel "Invitemos a Leer", que tiene como objetivo central el fomento a la lectura por medio del lenguaje visual, celebra sus primeros 30 años de existencia con el anuncio de sus ganadores: Jimena Estibaliz Carranza, primer lugar por la propuesta titulada Cambiar de zapatos; Israel Hernández Avilés con Leer para abrir fronteras obtuvo la segunda posición, mientras la tercera correspondió a Martha Patricia Uresti por Leer te transporta.

Organizado por la Secretaría de Cultura federal, a través de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) de la Dirección General de Publicaciones (DGP), "Invitemos a Leer" espacio que estimula la creatividad de estudiantes o profesionales en diseño, artes plásticas, ilustración, fotografía, comunicación, producción gráfica o disciplinas afines, mayores de 18 años, recibió en esta ocasión un total de 230 obras, entre las cuales hubo 5 menciones honoríficas y 21 seleccionadas, las cuales, además de las ganadoras de los primeros lugares, conformarán la exposición que se montará en la 38 FILIJ a realizarse del 9 al 19 de noviembre en el Parque Bicentenario.

Cambiar de zapatos (técnica mixta) de Estibaliz Carranza, fue designada con el premio principal por representar una fábula que muestra de forma alegre y colorida el cambio que provoca la lectura, con impacto gráfico y humorístico, integrando la tipografía en una frase lúdica.

17 piezas fueron seleccionadas para conformar la exposición

Israel Hernández se llevó el segundo sitio con *Leer para abrir fronteras* (digital) un cartel cuya propuesta descubre el poder de la lectura para adentrarse en cualquier entorno aparentemente cerrado, en tanto el tercer lugar, *Leer te transporta* (digital) de Patricia Uresti, presenta una potente ilustración plena de detalles narrativos, que involucra un mundo fantástico y un universo de personajes.

En el marco de la 38 FILIJ, la Secretaría de Cultura revela también a los ganadores del xxviii Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles, certamen impulsado para promover la creación de ilustraciones para libros dirigidos a dichos segmentos de la población, y reconocer el trabajo destacado de creadores en este ámbito.

Andrés López Martínez fue primer lugar con *Desplazamiento* (acuarela, gouache, lápiz de color y pastel) propuesta elegida por su lenguaje gráfico, armónico y sus múltiples narrativas, que constituyen una obra que detona diversas emociones en el lector.

El segundo sitio recayó en David Daniel Álvarez por *El eterno andar* (carboncillo y grafito) una imagen poderosa de profundidad poética, con excelente



Material que formó parte de uno de los concursos. Secretaría de Cultura

manejo de la técnica utilizada; y el tercer lugar fue para Herenia González Zúñiga con *La lancha de Lencho* (acrílico) creación elegida por sus posibilidades narrativas, su frescura gráfica y por el uso del juego como elemento.

En su edición 28, esta convocatoria, dirigida a ilustradores mexicanos o extranjeros con residencia legal en México, mayores de 18 años, y con experiencia profesional en su ámbito y con obra publicada, recibió un total de 122 propuestas. Además de las ganadoras se eligieron 4 menciones honoríficas y 17 piezas más fueron seleccionadas para conformar la exposición que se presentará también como parte del programa de la 38 FILIJ, en noviembre. Los ganadores en ambos certámenes reciben un estímulo económico de 40 mil, 30 mil y 20 mil pesos, a primer, segundo y tercer lugar, respectivamente.

* Secretaría de Cultura

FILantropía busca más padrinos de lectura

Desde el nacimiento de este programa de responsabilidad social en 2006, más de nueve mil pequeños han podido descubrir el asombroso mundo de FIL Niños

Entusiasmo, emoción y asombro son algunas de las sensaciones que viven todos los niños cuando visitan año con año el espacio que la Feria Internacional del Libro de Guadalajara tiene destinado exclusivamente para ellos: FIL Niños. Acompañados de sus padres, algún familiar o maestros, muchos de estos pequeños tienen la posibilidad de descubrir el mágico mundo de las letras que este lugar les ofrece gracias al apoyo de los padrinos de lectura, quienes mediante el programa de responsabilidad social FILantropía ayudan a que estudiantes de escuelas e instituciones de escasos recursos visiten la FIL de forma gratuita.

El programa FILantropía nació en 2006 y está enfocado en que empresas o personas interesadas en la filantropía inviten a grupos escolares o de instituciones de bajos recursos de la Área Metropolitana de Guadalajara a visitar FIL Niños. La intención es apoyar a aquellos niños con menos oportunidades de acercarse a los libros y la cultura, para que tengan la experiencia de participar en actividades donde puedan conocer la lectura como un ejercicio lúdico, con el cual se transmite conocimiento. Desde la creación de este programa hasta la fecha, más de nueve mil niños han podido descubrir FIL Niños gracias a la complicidad de sus padrinos.

Para poder participar en el proyecto, la empresa o persona interesada en convertirse en un Padrino de lectura deberá cubrir una aportación de 9,500 pesos por grupo y con esa cantidad, por la cual recibirá un comprobante deducible de impuestos, se hace posible la visita de 30 niños más dos acompañantes a un recorrido de tres horas. Este recorrido incluye los gastos de transportación del grupo desde su escuela o institución dentro de la AMG hasta la Feria y su regreso, además un refrigerio para los niños durante su estancia, el ingreso a FIL Niños sin costo para el grupo y dos adultos acompañantes, su participación en uno de los talleres y un espectáculo, así como la posibilidad de elegir un libro con un valor simbólico de un peso cada uno.

FIL Niños es el lugar donde se propicia el acercamiento de los infantes a la literatura. Esta experiencia se construye por medio de talleres

impartidos por profesionales, donde disciplinas como música, danza, ilustración, expresión escénica y artes plásticas despiertan en el público infantil la curiosidad por las letras. El espacio del pabellón infantil también está compuesto por un foro para presentar una amplia selección de grupos nacionales e internacionales de teatro, danza,

música, pantomima, clown, títeres, narradores, así como una sala de lectura y un área de exhibición y venta de libros infantiles de editoriales nacionales y extranjeras. A este espacio asistieron más de 185 mil personas en la edición de 2017.

* FIL Guadalajara



La dichosa palabra celebra 15 años de libros, literatura y cultura

Los conductores Laura García, Eduardo Casar, Germán Ortega y Pablo Boullosa continúan con la aventura televisiva

La dichosa palabra, uno de los programas emblemáticos de Canal 22, cumple quince años de hablar sobre libros, el lenguaje, el origen de dichos, refranes, y del significado de las palabras. Su primera emisión fue el 8 de marzo de 2003.

Sus cuatro conductores Laura García, Eduardo Casar, Germán Ortega y Pablo Boullosa se dicen agradecidos, sorprendidos y motivados con el público que los mira. “Nos encanta que la gente nos siga pidiendo al aire, porque estamos al aire gracias a ellos”, manifestó en entrevista la traductora de origen español naturalizada mexicana.

Ninguno de sus actuales conductores llegó a pensar que el programa llegaría a su temporada dieciséis. “Veníamos de dos proyectos que habían durado un año El gimnasio y Barra de letras, y pensamos que La dichosa palabra sería también de una temporada, pero año con año ha ido renovándose, dejando ver que hay bastante interés en el lenguaje”, dijo Laura García.

La lexicógrafa se dice orgullosa de participar en un proyecto bonito y amable como es La dichosa palabra. Recuerda que en los primeros años de la emisión fueron de sorpresa, misterio y un poco de expectativa de ver cómo terminaban las temporadas.

Los dos primeros años fueron de preparación, esfuerzo y aprendizaje

“Que un proyecto cultural alcance los quince años con los mismos integrantes que iniciaron es una sorpresa y al mismo tiempo un regalo y satisfacción. Cuando me ofrecieron ser parte del elenco fijo me dio miedo y respeto, me pregunté si estaba preparada, lo cierto es que era un grupo tan lindo, un proyecto tan fascinante y retador que me dije: ya veremos en el camino como lo resolvemos”.

García señaló que los dos primeros años fueron de preparación, esfuerzo, aprendizaje y de



Germán Ortega, Laura García, Pablo Boullosa y Eduardo Casar. Imagen: Canal 22

descubrir que quería cada quien del proyecto. “Cada uno fue encontrando su papel, su lugar, y su voz, creo que eso se consolidó en el tercer año, desde entonces creo nos divertimos y eso es muy bonito. La dichosa palabra es una reunión de amigos y eso es un deleite”.

Recordó que a lo largo de las temporadas ha habido ligeros cambios y se han mantenido secciones, como la de recomendación de libros, y se han incluido a las redes sociales, “esto ha hecho que el público sea un personaje dentro del programa”.

La autora del libro *Enredados* comparte que La dichosa palabra le ha dado una familia. “Llegué a México sola hace 18 años, quienes hacen el programa son mis amigos y de todos aprendo muchísimo. Cada sábado es como ir a una clase magistral de alguna universidad, de llenarme de un montón de curiosidad, de ganas de querer leer más.

“El programa ha sido lo más duradero que he hecho en mi vida, un trampolín para que la gente conozca mi trabajo y mi persona. Ha sido el lugar donde he podido ser yo, un espacio al que llego los sábados para sentirme en paz, segura y conmigo misma”.

La editora comparte que después de 15 años los nervios de hacer un programa siguen ahí. “Existe la curiosidad de saber qué van a decir mis compañeros, de cómo se va a dar la plática, es una expectativa que me pone nervioso, pero también me hace ilusión.

“Larga vida a la dichosa palabra, a los libros, a la gente que, interesada en el lenguaje, en leer y en descubrir nuevos horizontes a través de lecturas. Yo me siento realizada, satisfecha, afortunada y sobre todo agradecida de ser parte de La dichosa palabra”.

El escritor mexicano Pablo Boullosa destaca que la emisión sea un programa realizado en vivo, pues hay una adrenalina que genera más energía. Asegura no le interesa que gente muy culta y preparada vea el programa y obtenga horas de esparcimiento feliz.

“Es realmente gratificante estar en un espacio de racionalidad común donde el televidente pueda ir ampliando, creciendo y cruzando sus horizontes. Ha habido gente que ha encontrado en la emisión una oportunidad para entretenerse, que toma apuntes, que escucha recomendaciones, que se deja algo de tarea, es una costumbre feliz

para mucha gente y eso es algo que me da mucha alegría”.

El colaborador de distintas publicaciones culturales indica que con el programa no busca proponer una conversación rica, a construir racionalidad, que ésta sea más imaginativa, más sabrosa y fértil.

“Seguiré haciendo el programa hasta que siga teniendo sentido, llegará a su fin en algún momento, ha durado más de lo que jamás pensamos, son cosas que ocurren, es de suerte que nos ha tocado y es mérito nuestro continuar”.

Boullosa destacó que algo que le ha dado La dichosa palabra ha sido el privilegio de trabajar con sus compañeros, conocer cómo funcionan sus inteligencias, y tener el privilegio de su amistad, “eso ha sido una gran dicha”.

El poeta Eduardo Casar considera que una de las razones de que el programa llegue a la temporada

dieciséis es por contar con un panel fijo de conductores, el que se realice en vivo, lo que le da una particular emoción, y que aborde la cuestión del lenguaje.

“El lenguaje interesa porque es patrimonio, nosotros llevamos historias sobre las palabras, y abarcamos otros temas interesantes respecto a la mitología, la literatura, la ciencia, la sociológica, y la filosofía”. Sobre el que se realice en vivo, dijo, esto conecta con el televidente. “Los programas grabados te dan la idea de que nunca hay tropezones, balbuceos, en vivo el programa sale como sale, con naturalidad, eso conecta con el espectador, hay una emoción particular”.

Sobre lo que La dichosa palabra le da dejado, Eduardo Casar señala es haber conocido a sus compañeros. “Son personas con unas memorias impresionantes, apasionados de lo que hacen y eso ha sido algo que se comparte desde hace 15 años y es algo muy valioso”.

Uno de los conductores originales de La dichosa palabra fue el dramaturgo y crítico Nicolás Alvarado, quien dejó la emisión en el año 2013, señala que la duración al aire del programa radica en que es entretenido. “Lo que no está roto no hay porque pegarlo, el formato es ultraconservador, funciona y entretiene a la gente”.

Indicó de manera personal lo ve como un proyecto entrañable que forma parte de su historia. “Me siento muy orgullo de haber participado, aprendí mucho, obtuve experiencia, aprendí a hacer tele, a cuestionar la tele y los lenguajes televisivos”. La dichosa palabra, emisión galardonada con el premio Principio por Mejor Programa de Contenidos de la Televisión otorgado por el Consejo de Comunicación, actualmente va en la temporada dieciséis, la cual se transmite en vivo los sábados a las 20:00 horas por Canal 22.

* Secretaría de Cultura federal

Colombia aprueba el estatuto de obras huérfanas

El Cerlalc ha seguido de cerca el proceso de reforma desde sus inicios

El Cerlalc celebra la reciente reforma a la Ley 23 de 1982 sobre derechos de autor y derechos conexos introducida mediante la Ley 1915 de 2018 y, en particular, la adopción del estatuto de uso de obras huérfanas en Colombia. Este hecho representa un avance concreto para fortalecer el papel de las bibliotecas públicas en la conservación, control y divulgación del patrimonio bibliográfico y documental del país en sus diferentes soportes, sin que ello suponga la vulneración de los legítimos intereses de titulares de derechos o de los diferentes actores de la cadena del libro.

El Cerlalc ha seguido de cerca el proceso de reforma desde sus inicios y ha aportado su experiencia en el campo del derecho de autor y las bibliotecas en varios momentos. Así, en el marco de la consulta pública abierta en el 2016 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio del Interior y de Justicia para la preparación del proyecto de ley de reforma de la normativa de derecho de autor en Colombia, el Cerlalc presentó una propuesta ajustada a la realidad colombiana para la adopción de un régimen que regule el uso de obras huérfanas.

En 2018 el Centro invitó al ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a la Dirección Nacional de Derecho de Autor, al Centro Colombiano de Derechos Reprográficos y a varios editores del país a realizar un análisis del proyecto de ley. El 16 de abril de 2018, durante una audiencia pública convocada por la Comisión Primera del Senado de la República de Colombia, el coordinador de Derecho de Autor del Centro, Fredy Forero, apoyó la aprobación del proyecto de ley exponiendo su importancia. Asimismo, en el marco de la edición del 2018 de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, Forero participó como ponente en el Seminario Internacional de Derecho de

Autor, en el que presentó el tema con el objetivo de concientizar y poner en conocimiento público del sector del libro el proyecto de ley. En adelante, el Cerlalc asesorará a la Biblioteca Nacional de Colombia en la implementación del estatuto.

La Ley 1915 de 2018 constituye una herramienta de especial valor para promover el desarrollo de las bibliotecas en el país y la implementación de nuevas estrategias de promoción de acceso a diversidad de contenidos para sus usuarios. Celebramos en sumo grado la aprobación de la Ley e invitamos a los actores involucrados a apropiarse de los instrumentos allí recogidos.

* El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Cerlalc, es un organismo intergubernamental, bajo los auspicios de la UNESCO, con oficina sede en Colombia.



El Cerlalc asesorará a la Biblioteca Nacional de Colombia en la implementación del estatuto. Foto: Cerlalc

Firman convenio el FCE y la Universidad de las Artes de Guayaquil

Se espera la inauguración de la Librería "Miguel Donoso Pareja" en octubre próximo

El pasado 19 de julio, José Carreño Carlón, director del Fondo de Cultura Económica y Ramiro Noriega, rector de la Universidad de las Artes de Guayaquil, Ecuador, firmaron un convenio de cooperación para el fortalecimiento de la relación cultural, artística y académica entre Ecuador y México. En el evento también estuvieron presentes el vicerrector Andrey Astaiza y la embajadora de México en Ecuador, Yanerit Morgan. Un punto a destacar de la reunión, es la próxima apertura en el mes de octubre, de la librería del FCE "Miguel Donoso Pareja".

Con este convenio, una de las prioridades del Fondo de Cultura Económica es satisfacer la demanda de temas y contenidos de la librería para las carreras de la Universidad: literatura, artes visuales, creación teatral, danza, artes musicales, fotografía y cine. Esto sin descuidar nuestro enfoque a las ciencias sociales y humanas.

José Carreño Carlón, director de esta casa editorial, resaltó la importancia del nuevo espacio cultural: "Cada vez que una filial o una librería del FCE son recibidas en un país o en una ciudad de nuestro continente, siento que estamos cumpliendo una parte esencial de nuestra misión, marcada hace más de 80 años por nuestro fundador, don Daniel Cosío Villegas: la misión de demostrar al mundo que nuestra América posee eso que llamaríamos alma propia y que solamente puede concretarse en el amplio campo de las culturas de nuestros países".

Acerca de la librería "Miguel Donoso Pareja"

Este espacio nace de un acuerdo interinstitucional entre la Universidad de las Artes y el FCE. Tiene un alcance de grandes proporciones que incluyen el ámbito cultural, el tema editorial y oportunidades de expansión en distintas áreas.

La librería tendrá dos puntos de venta: el primero, estará ubicado en la planta baja del remodelado edificio histórico de la ex Bolsa de Valores de Guayaquil, que será el nuevo Centro de Innovación Cultural y contará con 78 m²; el segundo, se encontrará en la planta baja de la nueva Biblioteca de las Artes y estará dedicada al público infantil y juvenil, con un área de 25 m².

Con respecto a la oferta editorial, se llegará con un total aproximado de 3500 títulos del catálogo del FCE, posteriormente, se incorporarán ejemplares de editoriales locales.

Sobre Miguel Donoso Pareja

Nació en Guayaquil, Ecuador, el 13 de julio de 1931 y falleció el 16 de marzo de 2015 en la misma ciudad. Narrador, poeta, crítico, periodista y ensayista, tras haber sido encarcelado por la Junta Militar de su país (1963), se exilió en México, en donde publicó el libro de poemas Primera canción del exiliado



José Carreño Carlón, al centro en la mesa, durante el evento. Foto: FCE

(1964). Otras de sus obras destacadas son: El hombre que mataba a sus hijos (1968), Henry Black (1969), Chile, ¿Cambio de gobierno o toma de poder? (1971) y Día tras día (1975). En 2012, fue nombrado Doctor Honoris Causa de las Letras por la Universidad Eloy Alfaro de Manabí.

* Fondo de Cultura Económica



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, todos los domingos a partir de las 22:30 horas.



Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

¡No te lo pierdas!

Reuniones y cursos -Julio

Lunes 23	17:00 Reunión Consejo Directivo	Jueves 26	09:00 Comisión de Capacitación
Martes 24	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
Miércoles 25	16:00 Reunión de Trabajo Diplomado de Libros 2019	Sábado 28	10:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



international
publishers
association



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2018-2019

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía
González-Luna

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild
Ing. Javier Enrique Callejas
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Consejeros Suplentes

Lic. David Delgado De Robles De la Peña
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique
Dr. José Alejandro Ramírez Flores
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 5688 2011
E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial